

«accompagnami»

percorsi per realtà di terzo settore
che si avvicinano ai temi
dell'imprenditorialità sociale

aggiornamento per i partner
23 gennaio 2019



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



NON
PROFIT
NETWORK
CSV TRENTO



FONDAZIONE
TRENTINA
PER IL VOLONTARIATO
SOCIALE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO
Dipartimento di Economia e Management



Euricse
European Research Institute
on Cooperative and Social Enterprises



CONFINDUSTRIA TRENTO



FEDERMANAGER
FEDERAZIONE NAZIONALE DIRIGENTI AZIENDE INDUSTRIALI



MANAGERITALIA
TRENTO-ALTO ADIGE
TRENTO-SÜDTIROL



WELFARE
KM ZERO

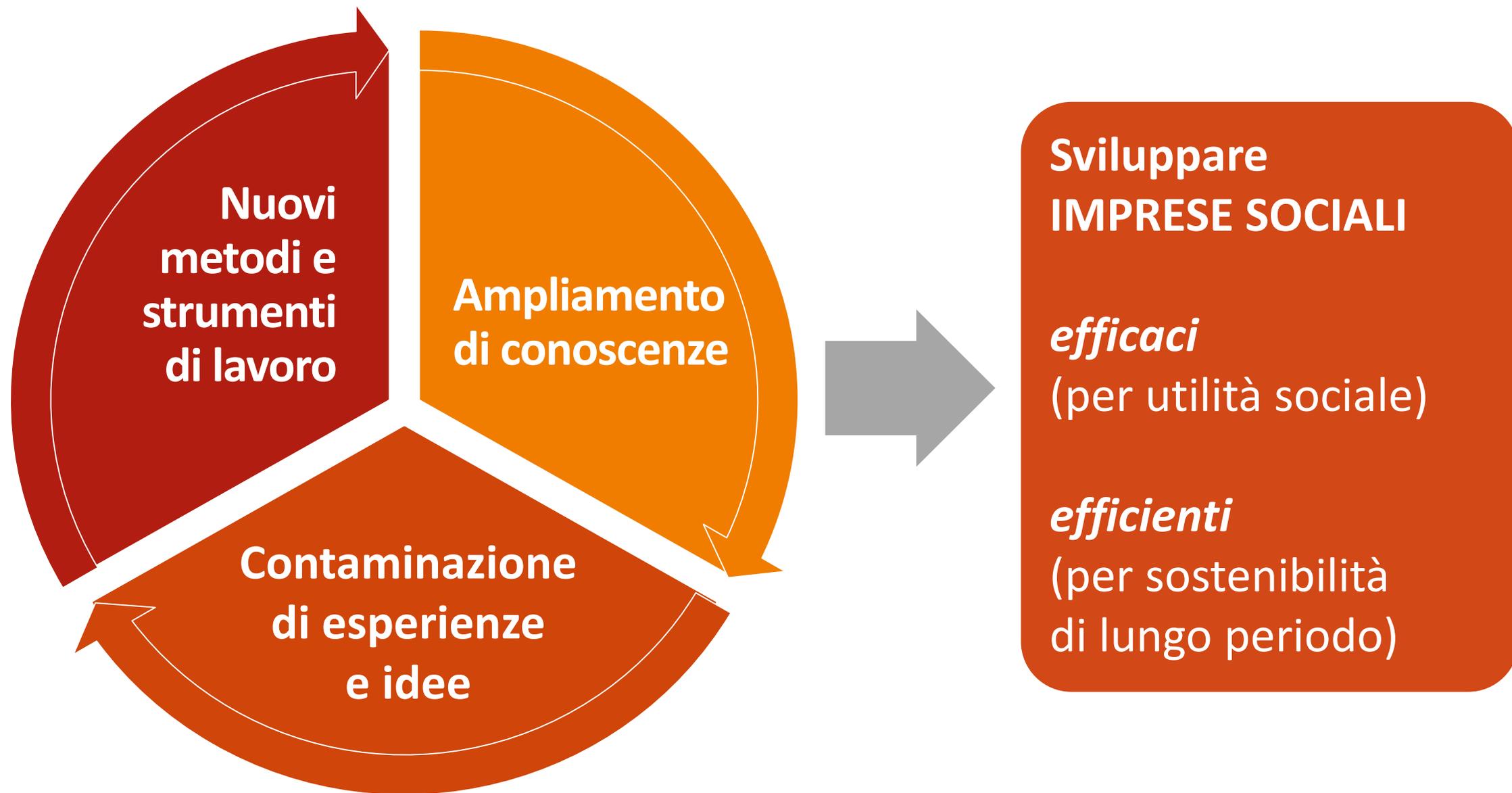
Le finalità di **ACCOMPAGNAMI**

Stimolare gli *enti di terzo settore* che intendono:

- sviluppare *imprese sociali* esistenti
- avviare nuove *imprese sociali*

ad accrescere o adottare
un approccio *manageriale e imprenditoriale*
nella programmazione
e realizzazione delle attività

I risultati attesi



La collaborazione con i partner



il loro ruolo:

- aiuto nell'individuazione di realtà interessate ai temi delle *imprese sociali*
- mettere a disposizione risorse umane, conoscenze, competenze nelle fasi di tutoraggio
- individuare e coinvolgere giovani motivati a supporto dei tutor
- aiuto nella diffusione e valorizzazione con logiche di sistema delle buone pratiche

Come si sviluppa l'iniziativa

1)
AVVICINAMENTO
all'approccio
manageriale

2)
ACCOMPAGNAMENTO
alla programmazione

3)
AFFIANCAMENTO
sul campo
per avvio esecutivo
(*tutoraggio*)

incontri laboratoriali

1° check up

tutoraggio per realizzare
piano di sviluppo

II° check up

affiancamento di tutor e giovani
per avviare le attività

presentazione
pubblica risultati

ottobre 2018

dicembre 2018

gennaio 2019

febbraio 2019

aprile 2019

maggio 2019

settembre 2019

dicembre 2019

29 realtà partecipanti alla *Fase 1*)



**incontri
della
*Fase 1)***



Partecipazione alla *Fase 1)*



in media,
per ogni
incontro

26 persone

20 realtà

Domande per la *Fase 2*)

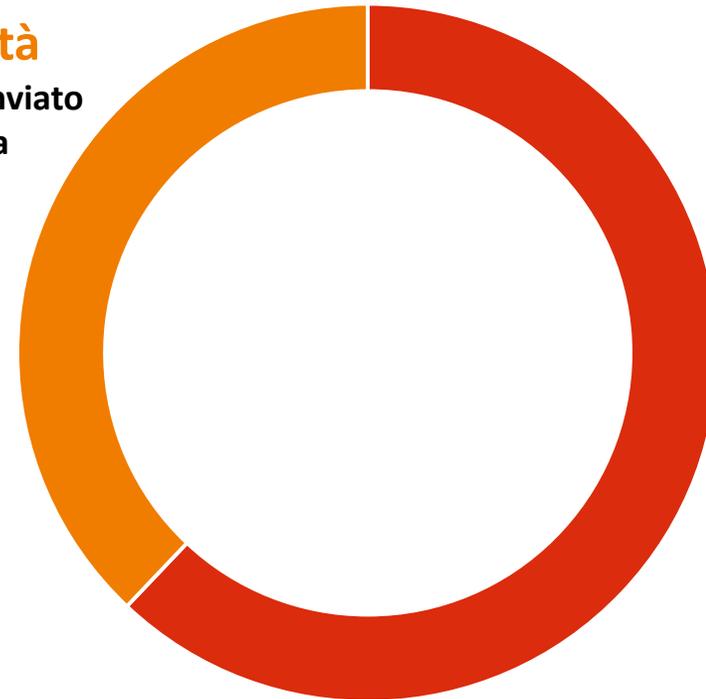
entro il **18 dicembre**
sono pervenute **18 richieste**
per l'accesso alla Fase 2)
di accompagnamento alla
programmazione di un piano di sviluppo

Il gruppo di coordinamento
ha analizzato le proposte presentate
selezionando **7 progetti** secondo i seguenti
criteri:

- **valore sociale** aggiunto per la comunità
- potenziale **successo dell'idea**
- potenziale **fattibilità/ realizzabilità**
- **sostenibilità** economica
- **replicabilità/trasferibilità**

Realtà iscritte alla Fase 1)

11 realtà
non hanno inviato
richiesta
38%



18 realtà
hanno richiesto
l'accesso alla fase 2)
62%

COOPERATIVA SOCIALE ARCHÈ

*Camp sportivo
per ragazzi con
autismo*

COSA

Proposta di **pacchetti turistici** per famiglie con persone affette da disturbi dello spettro **autistico**

AMBITO

Nautica e Turismo

TERRITORIO

Alta Valsugana (Lago di Caldonazzo)

NOTE

- da sviluppare la **proposta turistica per le famiglie** (anche in collaborazione con l'Apt)
- da valutare **sostenibilità economica** con analisi del costo a carico delle famiglie e potenziale coinvolgimento di altri soggetti della comunità e di sponsor

COMPETENZE RICHIESTE

- CONOSCENZA DEL **SETTORE TURISTICO**

ASSOCIAZIONE TRENTINO SOLIDALE ONLUS

Laboratorio di trasformazione di prodotti alimentari

COSA

Recupero dei prodotti conferiti attraverso la **trasformazione in confezionati alimentari**

AMBITO

Alimentare

TERRITORIO

Trento (distribuzione su territorio provinciale)

NOTE

- Definire il **target di riferimento** per identificare i prodotti da realizzare ed i canali di vendita
- Valutare **sostenibilità economica** con analisi dei costi
- Potenziale coinvolgimento di partner con competenze e realtà della **grande distribuzione**

COMPETENZE RICHIESTE

- **MARKETING/COMMERCIALIZZAZIONE**
- **CONOSCENZA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE**

ASSOCIAZIONE CENTRO ASTALLI E IPSIA TRENTO

*Abbigliamento
sartoriale*

COSA

Produzione e commercializzazione di una **linea di abbigliamento sostenibile**

AMBITO

Abbigliamento/sartoria

TERRITORIO

Trento

NOTE

- Definire il **target di riferimento** per identificare **originalità** dei prodotti da realizzare ed i **canali di vendita**
- Il **laboratorio di sartoria è già attivo** (presenti macchinari e competenze interne) ed hanno contatti con partner per lo sviluppo dei modelli

COMPETENZE RICHIESTE

- **MARKETING/COMMERCIALIZZAZIONE**
- **CONOSCENZA DEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO**

APS CARPE DIEM

Forno sociale 'Migola'

COSA

Produzione e commercializzazione di **prodotti da forno**

AMBITO

Alimentare

TERRITORIO

Trento (Canova di Gardolo)

NOTE

- Definire il **target di riferimento** e identificare specifici prodotti di nicchia da realizzare e relativi canali di vendita
- Valutare **sostenibilità economica** con analisi dei costi e dei volumi di produzione
- Potenziale interesse **dell'ass. panificatori e dei G.A.S.**

COMPETENZE RICHIESTE

- **MARKETING/COMMERCIALIZZAZIONE**
- **CONOSCENZA DEL SETTORE ALIMENTARE**

COOPERATIVE SOCIALI PROGETTO 92 E GIRASOLE

Recupero del legno dai boschi danneggiati dal maltempo

COSA

Produzione e commercializzazione di un **prodotto in legno** recuperato dopo i danni del maltempo di ottobre 2018

AMBITO

Filiera del legno/Falegnameria

TERRITORIO

Trento-Rovereto

NOTE

- Definire il **prodotto** da realizzare (es. tagliere in legno)
- Entrambi i laboratori di falegnameria sono già attivi (presenti **macchinari** e **competenze tecniche**)
- Da sviluppare contatti con **Servizio foreste PAT** e canali di vendita presso **località turistiche**

COMPETENZE RICHIESTE

- **DESIGN** E SISTEMI DI **PRODUZIONE**
- **MARKETING/COMMERCIALIZZAZIONE**
- **CONOSCENZA DEL SETTORE LEGNO**

ASSOCIAZIONE INFUSIONE

*Piatti pronti
con
certificazione
BIO*

COSA

Trasformazione e commercializzazione di **piatti pronti con certificati biologici**

AMBITO

Alimentare/biologico

TERRITORIO

Trento

NOTE

- La realtà si occupa di **catering** (hanno struttura, autorizzazioni e personale competente)
- Hanno sviluppato i prodotti e definito i volumi di produzione
- Serve supporto per la **commercializzazione**, potenziale interesse della ristorazione

COMPETENZE RICHIESTE

- **COMMERCIALIZZAZIONE**
- **CONOSCENZA DEL SETTORE DELLA RISTORAZIONE**
- **CONOSCENZA DELL'AMBITO BIOLOGICO**

COOPERATIVA SOCIALE VILLA MARIA

*Servizi di
logistica
per i G.A.S.*

COSA

Servizi di **stoccaggio, smistamento e consegna dei prodotti** acquistati dai Gruppi di Acquisto Solidale

AMBITO

Logistica

TERRITORIO

Vallagarina

NOTE

- Da sviluppare collaborazione con **start up /azienda informatica** per garantire replicabilità
- contatti esistenti con G.A.S. di Rovereto per testare il progetto

COMPETENZE RICHIESTE

- **LOGISTICA**
- **INFORMATICA**

Cosa viene richiesto

Manager che possano supportare le realtà selezionate per:

- Sviluppare l'idea progettuale
- Definire il business plan e piano di promocommercializzazione

Successivamente verranno valutati i business plan e saranno selezionate le realtà che avranno accesso alla fase 3) di realizzazione operativa dell'idea.